

ZNAČKA MIKELA DA LUKA SLAVÍ U ŽEN ÚSPĚCH

Grafička Michaela Tlustá měla po porodu problém sehnat jednoduché a zároveň lichotivé šaty, vrhla se tak do šití vlastních věcí. Protože byl mezi jejími přáteli o šaty velký zájem, rozhodla se je nabídnout také veřejnosti pod vlastní značkou Mikela da Luka, ve které propojuje svou vášeň k minimalistickému designu a praktickému oblečení. Jaký je celý její příběh?

Vaším původním oborem je grafický design, jak jste se dostala k šití šatů?



Móda mě zajímala vždycky, ale až mateřství ve mně utvrdilo pocit, že nastal čas začít se jí věnovat doopravdy. A po svém. Do té doby jsem se živila grafickým designem, což se, myslím, odráží i v minimalistickém pojetí mých návrhů. Kromě vlastní seberealizace se naskytl důvod i čistě praktický, po porodu jsem si nemohla dovolit svoje původní obtáhnuté šaty a úzká trička, tak jsem hledala něco, co bude šik, stylové, jednoduché a



zároveň lichotivé. A zjistila jsem, že v tomto směru je na trhu tak trochu „díra“.

Jak jste tedy začala?

Nejdřív jsem nakupovala trička v second handech, doma je rozstříhala a

různě upravovala, přešivala na starém šicím stroji po mamince. Kousky měly ohlas u kamarádek, tak jsem je začala v malém prodávat, časem jsem vydělala na nové látky a také na první nový šicí stroj. Postupně jsem přišla na technologii tisku, takzvaný transferový tisk z fólie, která je, na rozdíl od sítotisku, realizovatelná i v domácích podmínkách.

A kde jste své věci prodávala?

Zboží jsem hned od začátku nabízela na internetu, prodeje tam mi zvedaly sebevědomí a postupně jsem se začala objevovat na různých design marketech, práce se nabalovala. Bylo nutností oslovit profesionální švadleny. V té době jsem neuměla řídit, vše jsem převážela z dílny domů vlakem ve dvou velkých kufrech a známí, kteří mě potkávali na nádraží, se vždy vyptávali, kam zase jedu na dovolenou.

Ted' už máte k ruce celý tým, ale kdy a jak jste našla svou první švadlenu?

Vyšel o mně první



článek, ve kterém jsem se zmínila, že hledám švadlenku. A ozvala se mi Helen. Z té se stala moje asistentka a je pro mě nepostradatelným parťákem dodnes. První rok jsme se scházely u nás doma, naše obývací byly zastavěné krabicemi, štendry.

Pak přišel čas, kdy bylo nevyhnutelné pronajmout si první kancelář. S tím přišla koupě vlastního lisu, rozšíření nabídky šatů na další webové servery, dodávání zboží do několika multibrandových kamenných obchodů.

Kdo všechno teď tedy tvoří značku Mikela da Luka?

S nárůstem zájmu o naši značku se výrazně rozšířil i náš tým, aktuálně je složený z více než 10 lidí od manažerky obchodu přes asistentky prodeje, švadleny, tiskaře, koordinátorky výroby a další. Plus externí tým – fotografové, modelky.

Co všechno musíte zastat vy osobně?

Každý můj den vypadá jinak. Když tvořím novou kolekci, častěji jezdím za švadlenami, v době sezónních prodejů více času trávím v obchodě, jindy vyrážím na průzkum trhu s látkami... Různé prodejní akce také zabírají svůj čas. Focení novinek, celá produkce, hledání lokací, nových tváří, to vše patří k mé práci.

Vaše portfolio tvoří úpletové šaty různých barev, vzorů a střihů, využíváte i další látky?

Úplet v různých gramážích je dominantním materiálem, který využíváme, samozřejmě dbáme na vysokou kvalitu používaných látek. Ale v našem sortimentu najdete i jiné materiály, jako je vlna, popelín, satén a další.



Své
modely
zdobíte

minimalistickými grafikami.
Vypadá to, že jste se tedy
oklikou vrátila zase ke své
původní práci. Spojila jste tím

**vše, co vás po profesní stránce
dělá šťastnou?**

Moje původní profese grafičky
se jednoznačně odráží na mých
návrzích. Vždy jsem preferovala
minimalismus jak v grafice, tak v
oblékání, zde se to krásně
skloubilo dohromady.

**Jak dlouho vlastně značka
funguje?**

Úplné počátky sahají až do roku
2010, kdy se na mateřské
dovolené objevila první
myšlenka. Ale první ucelená

kolekce
2014/1

Zdroj: l
styl/